



Estamos conectando puntos en el espacio para acercar salud y crecimiento a las familias. Buscamos ser más que una entidad que solo busca lucrar sino que trascienda. Llevamos salud y crecimiento en las conexiones que hacemos. Conexiones que pueden ser entre personas, entre empresas, entre espacios, etc.

Toda idea sirve -todo punto es conectable- y ninguna es basura para lograr aquello que profundamente nos estimula: llevar salud al espacio (interior y exterior) - construir una nave espacial para que las ambulancias vuelen y lleguen a tiempo. Nos basamos en la levitación magnética: la tecnología que hará que todas las sillas sean ergonómicas. Por más que yo esté haciendo algo supuestamente lejano: “uh, esto conecta con esto y con esto, y tiene sentido”.

Para lograr este propósito como compañía estamos siguiendo dos estrategias. La primera es ¿Cómo aumentamos el atractivo de la empresa de tal forma que el mejor talento quiera unirse? Y la segunda es ¿Cómo aumentamos la disposición a pagar de nuestro cliente?

Queremos hacer que la distribución, almacenamiento y el transporte de medicina sea una experiencia increíble para nuestro cliente y para el cliente de nuestro cliente, pues estos son receptores de salud y bienestar. Para eso, almacenamos y entregamos salud con amor porque el amor cura; mejoramos continuamente a través del cuestionamiento, diversión y creatividad para ser excelentes (kaizen); creamos comunidad y empatía - somos responsables, nadie es culpable (ubuntu).

Esta ideología se transmite a través de nuestros valores empresariales. Estos valores forman el espíritu de Logis (#SIE - por lo que si algún día conocemos a Cristiano, no sería un problema) y son los siguientes:

- **Sé excelente**
- **Integridad en cada acción**
- **Empatiza para impactar**

Nuestro objetivo presente es ser una compañía que esté en forma: pro-fit.